

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445

Il sottoscritto **Massimo Casaccia**, nato a Trieste il 17/01/1947 residente e domiciliato a Milano in via Gianfranco Zuretti 75, in qualità di delegato della Società **PUBLIMETHOD S.p.A.** (di seguito la **Società Promotrice**) con sede in Via XI Febbraio, 99 - 20090 VIMODRONE (MI) cf/p.IVA 05189940967 giusta delega rilasciata in data **14/06/2021** a firma del Sig. **Marco Ferrari**

**consapevole**

che il rilascio di dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia in conformità di quanto disposto dall'art. **76 del d.lgs. 28.12.2000, n. 445,**

**dichiara**

ai sensi dell'art. 47 del d.lgs.n. 445/2000, sotto la propria responsabilità quanto segue: la Società **PUBLIMETHOD S.p.A.** con sede in Via XI Febbraio, 99 - 20090 VIMODRONE (MI) intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

### **Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

#### **PROMOPUNTI d'ESTATE**

### **Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi a collezionamento.

### **Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dal **25/06/2021** al **26/09/2021**

### **Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale e più specificatamente nelle aree dove insistono i negozi (unità locali) ad insegna **"Promoclub"** di proprietà della **Società Promotrice**.

|    | <b>Indirizzo</b>                                    | <b>CAP</b> |
|----|---|------------|
| 1  | Via Tempio della fortuna 21 Fiumicino (RM)          | 00054      |
| 2  | Via Fontana Zoe 220 Roma (Rm)                       | 00131      |
| 3  | Via Castello della Magliana 38 Roma (Rm)            | 00148      |
| 4  | Via Nizza, 150 Roma (RM)                            | 00198      |
| 5  | Via Vincenzo Monti 12/A Torino (To)                 | 10126      |
| 6  | Corso Enrico Tazzoli 75 Torino (To)                 | 10135      |
| 7  | Corso Buenos Aires 3 R Genova (GE)                  | 16129      |
| 8  | Via de Marini 12 WTC Centro San Benigno Genova (GE) | 16149      |
| 9  | Via Cibrario Luigi 35 Genova (GE)                   | 16154      |
| 10 | Via XXV Aprile 5 Pero (Mi)                          | 20016      |
| 11 | Via Cellini 11 Segrate (Mi)                         | 20090      |
| 12 | Aeroporto Milano Linate Snc Segrate (Mi)            | 20090      |
| 13 | Palazzo Verrocchio Snc Segrate (Mi)                 | 20090      |
| 14 | Viale Europa 51/53 Cologno Monzese (Mi)             | 20093      |
| 15 | Via Unica Bolgiano 9 San Donato Milanese (Mi)       | 20097      |
| 16 | Via Rizzoli Angelo 1 Milano (Mi)                    | 20132      |
| 17 | Via Boeri Giovanni Battista 11 Milano (Mi)          | 20141      |
| 18 | Via Boezio, 20 Milano (MI)                          | 20145      |
| 19 | Via Tazzoli Enrico 11 Milano (Mi)                   | 20154      |
| 20 | Via Cardano 2 Agrate Brianza (Mb)                   | 20864      |
| 21 | Aeroporto Di Malpensa 0 Ferno (Va)                  | 21010      |

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

|    |   |       |
|----|---|-------|
| 22 | Via Natale Betelli 68 Dalmine (Bg)            | 24044 |
| 23 | Via Italia,68 Seriate ( BG )                  | 24068 |
| 24 | Via Malta 8/A Brescia (Bs)                    | 25124 |
| 25 | Via Cesare Battisti 9 Verona (Vr)             | 37122 |
| 26 | Piazza delle Medaglie d'Oro 3/C, Bologna (BO) | 40121 |
| 27 | Via della Grada 13E Bologna (BO)              | 40122 |

Si consiglia di consultare il sito **www.promoclub.it** dove saranno indicati i punti di vendita di prossima apertura che non sono stati inseriti nella tabella sopra riportata.

### **Articolo V. Prodotti in promozione**

Tutti i prodotti in vendita nei negozi **Promoclub** ad esclusione dei viaggi, servizi e gli acquisti tramite e-commerce.

### **Articolo VI. Partecipanti aventi diritto altrimenti definiti promissari**

Tutti i clienti in possesso della **Carta Promoclub** (di seguito "**Carta**"). La **Carta** viene rilasciata a titolo gratuito ed è riservata esclusivamente a soggetti privati per il consumo familiare.

**NB** Per effettuare acquisti e ottenere punti, promozioni o sconti è necessario presentare sempre la **Carta** prima di effettuare il pagamento della merce.

### **Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi**

Nel periodo citato all'**Art. III**, chiunque effettuerà acquisti presso i negozi **Promoclub** e presenterà la sua **Carta** vedrà accreditati sulla sua posizione di tesserato punti che daranno poi diritto a sconti percentuali da utilizzare sempre per l'acquisto dei prodotti in vendita nei negozi fisici **Promoclub** e nella fattispecie, sarà accreditato **n° 1 (uno) punto per ogni Euro di spesa effettuata**.

In base ai punti accumulati nel periodo, (vedi tabella sottostante) ogni consumatore riceverà un buono sconto precaricato sulla tessera espresso in percentuale da spendere presso i negozi ad insegna Promoclub. Il buono sconto potrà essere goduto per acquisti effettuati dal **1/10/2021** al **17/10/2021**. Oltrepasato il **17/10/2021**, il buono sconto perderà la sua validità e non sarà più redimibile.

| <b>Punti premio accumulati</b> | <b>Sconto concesso</b> |
|--------------------------------|------------------------|
| 300 punti                      | 10%                    |
| 500 punti                      | 20%                    |

**NB** Durante il periodo indicato all'**Art. III**, la Società Promotrice si riterrà libera di proporre ai **partecipanti, ma solo per limitati periodi temporali, condizioni promozionali migliorative** di partecipazione rispetto alla promessa standard sopraindicata e a puro titolo indicativo, ma non esaustivo si segnala che potrebbe decidere di aumentare da 1 a 2 punti il premio per ogni euro di spesa e/o premiare, con un bonus fisso di punti, chiunque partecipi ad una ricerca di mercato proposta attraverso i negozi fisici. Di queste condizioni migliorative il consumatore sarà avvertito tempestivamente tramite apposita comunicazione esposta nei punti di vendita.

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

**Modalità di richiesta del buono sconto:** al momento dell'acquisto è sufficiente presentare la carta alla cassa e chiedere di usufruire dello sconto scelto.

**Per quanto sopra indicato si specifica che:**

- I punti premio saranno accumulati automaticamente nella **Carta** e il saldo punti sarà indicato nello scontrino di acquisto dove si troveranno anche i punti relativi alla spesa effettuata in quel momento;
- relativamente al buono sconto espresso in percentuale si precisa quanto segue:
  - affinché il buono sconto possa essere goduto il consumatore avrà l'obbligo di segnalare la sua volontà di utilizzare lo sconto spettante segnalandolo alla cassa prima di effettuare il pagamento della merce che ha intenzione di acquistare;
  - potrà essere utilizzato su qualsiasi importo da pagare senza alcun limite minimo di spesa;
  - non potrà essere convertito in denaro;
  - non potrà far cumulo con altri buoni sconto/spesa appartenenti ad altre iniziative promozionali in corso;
  - non potrà essere usufruito su prodotti già oggetto di promozioni speciali;
  - non sarà cedibile a terzi anche se gli stessi faranno parte dei consumatori che parteciperanno a questa manifestazione a premi.

### **Articolo VIII. Tempo di accredito dei punti premi sulla tessera del consumatore**

I punti saranno accumulati in tempo reale.

### **Articolo IX. Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

### **Articolo X. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

La comunicazione della manifestazione a premi avverrà:

- tramite invio di newsletter ai tesserati che hanno acconsentito all'invio delle comunicazioni promozionali
- cartellonistica pubblicitaria all'interno dei negozi

### **Articolo XII. Mezzi usati per la pubblicazione del presente regolamento**

Il regolamento sarà pubblicato sul sito [www.promoclub.it](http://www.promoclub.it) sia nei punti vendita **Promoclub**

### **Articolo XIII. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice.



## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

### **Articolo XIV. Trattamento dei dati personali**

#### **INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679**

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, pertanto, il Promotore fornisce le seguenti informazioni:

1. I dati personali (nome, cognome, telefono, indirizzo email, etc), saranno forniti al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

I dati personali forniti saranno oggetto:

- a. in relazione alla presente manifestazione a premi (i) di trattamento relativo agli incombeni amministrativi/operativi/gestionali riguardanti gli adempimenti inerenti la manifestazione a premi; (ii) di trattamento finalizzato all'osservazione di specifici obblighi previsti dalla legge o da altre norme vincolanti;
- b. in relazione ad attività commerciali e di marketing: di trattamento relativo a d alcune informazioni, al fine di informare e coinvolgere il partecipante in iniziative quali, invio via email di newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dalla Società Promotrice.

La Società Promotrice informa che, tenuto conto delle finalità del trattamento come sopra illustrate, il conferimento dei dati vale anche quale consenso esplicito al trattamento di cui alla lettera b. del presente punto 1.

2. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti.

3. I dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e per i 24 mesi successivi al termine della manifestazione a premi, o qualora insorgano controversie giudiziali prima della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio.

4. la Società Promotrice informa che il partecipante potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

- a. di accesso ai dati personali;
- b. di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c. di opporsi al trattamento;
- d. alla portabilità dei dati;
- e. di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- f. di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

L'esercizio dei diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo: [privacy@publimethod.com](mailto:privacy@publimethod.com)

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

5. Il Titolare del trattamento dati è Publimethod S.p.A., che ha sede legale in Via XI Febbraio 99, 20090 VIMODRONE (MI) Il Responsabile del Trattamento, cui è possibile rivolgersi per esercitare i diritti di cui all'Art. 12 e/o per eventuali chiarimenti in materia di tutela dati personali è raggiungibile all'indirizzo [privacy@publimethod.com](mailto:privacy@publimethod.com)

6. Le Parti tratteranno comunque le relative informazioni/dati personali nel rispetto della normativa privacy al capo III del GDPR (General Data Protection Regulation) locale e del Regolamento EU 2016/679 (c.d. GDPR).

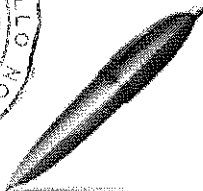
### **Articolo XV. Controversie**

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

**Per PUBLIMETHOD S.p.A.**

**Il delegato**

**Massimo Casaccia**



Firmato digitalmente da:

CASACCIA MASSIMO

Firmato il 16/06/2021 18:33

Seriale Certificato: 51725

Valido dal 30/12/2020 al 30/12/2023

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Dott. LUISA CIVITA - NOTAIO

V. Aurelio Saffi, 32 - 20123 MILANO

Tel. 02.481.96.232 - 02.432.056

Fax 02.485.15.750

e-mail: std.civita@gmail.com

Certifico io sottoscritto Dott. Luisa Civita Notaio in Milano, iscritto al Collegio Notarile di Milano, che la presente copia, composta di n. 5 (cinque) pagine, è conforme all'originale informatico sottoscritto con firma digitale formato PAdES in data 16/06/2021.

La sottoscrizione elettronica è stata apposta con firma digitale del signor CASACCIA MASSIMO nato a Trieste il 17 gennaio 1947, residente a Milano Via Gianfranco Zuretti n. 75, il cui certificato (numero di serie 00 ca 0d) valido dal 30/12/2020 al 30/12/2023, è stato rilasciato da "Infocert S.p.a.", in veste di autorità di certificazione della firma digitale, ed è stata verificata positivamente tramite software e-sign in data 17/06/2021 (CRL numero 97681 emessa in data 17/06/2021 alle 10:00:00).

Milano, 17 giugno 2021

